

Historial Editorial
Recepción: 26-02-2015
Aceptación: 15-06-2015

Reseña del libro:
**PyMES mexicanas: Impacto de la primera
crisis global del siglo XXI**

Omar Alejandro Pérez Cruz
Universidad de Colima, Facultad de Contabilidad y
Administración de Colima
omar_perez@ucol.mx

PyMES mexicanas: Impacto de la primera crisis global del siglo XXI

Mexican PYMES: The impact of the first global crisis of the XXI century

En la actualidad las economías en todo el mundo han transitado por diversos vaivenes económicos, políticos y sociales. En este caso, la economía mexicana requiere del conocimiento para entender y dimensionar los impactos de estas crisis globales, en especial sobre las pequeñas y medianas empresas de México. Con este objetivo, un equipo de investigadores de la UNAM y de la Universidad de Colima, se dieron al abordaje de esta encomiable tarea.

Esta crisis financiera que ha tenido resonancia internacional, ha presentado repercusiones económicas que se han traducido en quiebras de las empresas o en la migración de las mismas, en especial, hacia el interior del país.

Aún cuando en el ámbito político argumenta en sus discursos la importancia de estas entidades para la economía nacional y ha desplegado una cartera de apoyos para las mismas, lo cierto es que un número muy reducido de ellas han sido capaces de traspasar las barreras de la burocracia y la corrupción para acceder a estos programas de apoyo empresarial.

Esta realidad puso en evidencia el quehacer político quienes especularon sobre las medidas para abatir las deudas económicas de las empresas, así como de los déficits fiscales, proteger las deudas soberanas y respaldar la paridad del peso mexicano frente al dólar. Lo que mostró que las PyMES estuvieron más expuestas ante la vorágine de la economía abierta, donde empresas trasnacionales, con tecnología de punta y con cadenas comerciales integradas, compitieron deslealmente con las empresas nacionales. Adicionalmente, los ajustes fiscales y las reformas estructurales que se han impulsado recientemente en el país, han afectado el nivel de vida de sectores trabajadores y de las clases medias en México. En esas circunstancias, las manifestaciones del sector académico han sido pasivas, toda vez que no hubo estudios dedicados a la problemática empresarial emergente de la crisis. Lo anterior muestra la tardía reacción académica y política con que fue atendida dicha problemática económica y social.

Es así, que bajo esta perspectiva, en este libro se reflexionó sobre la crisis hipotecaria a inicios del siglo XXI, y su impacto en las pymes Mexicanas, lo cual se desarrolla a lo largo de siete capítulos.

El libro se divide en 4 áreas, a saber: 1.- el área tecnológica, 2.- el área financiera, 3.- el área de conocimiento y emprendurismo y 4.- finalmente el área de análisis de la crisis global y estudio de futuros sobre las PyMES. Dotando de una perspectiva traslacional, entre la teoría y su ramificaciones aplicadas.

Es así, que los capítulos comprendidos en este libro, dan cuenta de un análisis integral del objeto de estudio de la administración, a saber: la empresa en su dimensión interna y con relación a su exterior. Para poder dar cuenta de la dinámica económica en que se desarrollan las empresas en este país.

Se encontró así un análisis sobre la crisis global y su impacto en México, en que se hace un recorrido por los principales sectores afectados. Joaquín Flores analiza la crisis económica, sus medidas contra cíclicas locales y sus repercusiones en algunos sectores productivos.

En un segundo apartado, Gerardo Sánchez Ambriz reflexionó sobre la gestión del conocimiento en las PyMES y la viabilidad para lograr éxito en estas entidades. plantea la inquietud de que las organizaciones deben evolucionar para adaptarse continuamente a las exigencias del nuevo entorno. La gestión del conocimiento como estrategia administrativa, facilita estos cambios y permite la innovación de las mismas.

A su vez Roberto Espíritu Olmos analiza los factores de emprendimiento que llevan a las empresas a generar innovaciones, ya que es el elemento humano la fuente principal para que ocurra una evolución competitiva en las empresas.

María Guadalupe Calderón Martínez, sigue esta ilación de ideas sobre la innovación, y plantea la interrogante sobre innovar o imitar para cerrar las brechas tecnológicas en las PyMES del país.

Adicionalmente Aldo Vigueras García, se remite a los orígenes de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y analiza y evalúa el proceso de incorporación de dichos estándares en las entidades económicas estudiadas en este libro.

En el turno de Sergio Felipe López Jiménez y de Juan Alfredo Lino Gamiño muestran el panorama actual al que se enfrentan las PyMEs al momento de optimizar la inversión, utilidad y aprovechamiento de los recursos tecnológicos.

Por último, Jesús Aguirre Valdez, cierra este análisis al evidenciar que las crisis, como toda realidad económica, social y política, crea oportunidades y desafíos para las naciones. Las PyMES como motores de desarrollo, deben tazar un camino que guíe sus acciones para pensar y consolidarse en el futuro. Estas acciones implican, entre otras estrategias, algunas de las mencionadas en este libro.

Es así, que este libro de “PyMES Mexicanas: Impacto de la Crisis Global del Siglo XXI”, resulta de gran pertinencia y actualidad en esta época.