

Historial Editorial

Recepción: 02-07-2017

Aceptación: 06-09-2017

**Medición de la Responsabilidad Social
Empresarial en algunas PYMES de la
Ciudad de Chihuahua**

Pedro Javier Martínez Ramos

Universidad Autónoma de Chihuahua
pmartinr@uach.mx

Hilda Cecilia Escobedo Cisneros

Universidad Autónoma de Chihuahua

Myrna Isela García Bencomo

Universidad Autónoma de Chihuahua

Universidad Autónoma de Chihuahua

RECAI

RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática.
Año 6. No. 16 (Mayo – Agosto, 2017). ISSN: 2007-5278. Págs.: 1 - 24

Medición de la responsabilidad social empresarial en algunas PYMES de la Ciudad de Chihuahua

Measurement of corporate social responsibility in some SMEs in the City of Chihuahua (Mexico)

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar el nivel de responsabilidad social empresarial (RSE) que presentan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Ciudad de Chihuahua. Asimismo, se identificaron las áreas de oportunidad y las fortalezas de las empresas con respecto a la RSE. Se realizó un estudio empírico en el que se utilizó el instrumento planteado en el Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad (MOPSE). Este instrumento define a la RSE como sinónimo de sustentabilidad y toma en cuenta cinco dimensiones: gestión global, competitividad, relaciones, impactos y transparencia / comunicación. El instrumento se aplicó a una muestra representativa de 341 PYMES (n final = 215). Se encontró que el nivel de RSE de las PYMES investigadas fue de 3.17 (en una escala de 0 a 5). Con base en el nivel de RSE identificado, no se rechazó la hipótesis de investigación que sostenía que, en las PYMES, las actividades socialmente responsables tienen un bajo nivel de integración en la empresa. Se concluyó que las PYMES Chihuahuenses, si bien no se ubican en niveles altos de sustentabilidad de la escala MOPSE, sí presentan acciones positivas que requirieron ser reforzadas e institucionalizadas. También se identificó que existe la voluntad de aprender por parte de los empresarios y la visión de involucrar a los grupos de interés.

Palabras clave: modelo pentadimensional de sustentabilidad (MOPSE), responsabilidad social empresarial (RSE), pequeñas y medianas empresas (PYMES)

Abstract

This study's objective was to determine the level of corporate social responsibility (CSR) exhibited by the small and medium sized enterprises (SMEs) of the City of Chihuahua (México). Likewise, we identified the firms' areas of opportunity and strength with respect to CSR. We carried out an empirical study by employing the instrument proposed by the Pentadimensional Sustainability Model (MOPSE). This instrument conceives CSR as a synonym of sustainability and considers five dimensions: global management, competitiveness, relationships, impacts, and transparency / communication. The instrument was administered to a representative sample of 341 SMEs (final n = 215). The identified level of CSR in the investigated SMEs was 3.17 (on a scale from 0 to 5).

Based on the identified level of CSR, we did not reject the research hypothesis suggesting that, in SMEs, socially responsible activities have a low level of integration in the company. We concluded that Chihuahuan SMEs, although not located at high levels of the MOPSE sustainability scale, do present positive actions; which need to be reinforced and institutionalized. Also, there is the willingness to learn on the part of entrepreneurs and the vision to involve stakeholders.

Key words: penta-dimensional sustainability model (MOPSE), corporate social responsibility (CSR), small and medium sized enterprises (SMEs)

1. Introducción

En la actualidad las empresas del siglo XXI, están siendo llamadas a cambiar sus paradigmas, no solo deben devolver a la sociedad parte de lo que les da, a través de empleos y pago de impuestos, además deben de impulsar el establecimiento de una gestión empresarial con principios éticos, en la cual se hagan responsables de los impactos que genera su actividad económica, en los distintos grupos de interés que confluyen en este sistema, este ejercicio genera una conciencia de la necesidad mutua de empresa-sociedad, que demanda atención a lo económico, social y ambiental (García, Martínez, & Victoria, 2017); (Sapién, Piñón, & Gutiérrez, 2016); (Asociación de Empresarios Cristianos, 2009).

Se debe reconocer que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es un tema de moda, por el contrario, es un constructo que cada vez está cobrando más relevancia en todos los ámbitos, se ha posicionado como un tópico aceptable, necesario y estratégico. A través de la implementación de la RSE, se ha develado claramente la necesidad de que las organizaciones tomen el rol que les corresponde en la sociedad, como arquitectos, transformadores y facilitadores de la misma, con ética empresarial, mejorando la calidad de vida de los miembros de cada organización, sus familias y su entorno (Espitia, 2015); (Flores, Ogliastri, Peinado & Petry, 2007).

Sin embargo, a pesar de los avances que se han tenido en términos generales en materia de RSE, el contexto se ha plagado de controversias, reclamos y exigencias hacia las organizaciones, ya que en la práctica la economía de mercado, ha traído como consecuencia la inequidad en la distribución de riqueza, una mayor polarización y un aumento de la pobreza y de las desigualdades sociales. Por otro lado, también la conducta ética de las empresas ha sido puesta en entredicho por los escándalos contables, la corrupción y el cohecho por la violación a los derechos humanos y

laborales, así como por el deterioro y la contaminación ambiental (Greaves Lainé, 2006); (Cox Moura-Leite, 2011).

Dado que los economistas y administradores tienen el control, las empresas se han convertido en los espacios sociales, donde hay que eliminar la práctica de valorar la vida humana en función de su capacidad productiva. En esta tesitura, es imperativo trascender la racionalidad instrumental a efecto de colocar a la economía al servicio de la sociedad y a las empresas y organizaciones como espacios de construcción de sentido, no solo de productividad y generación de riquezas (Saldaña, 2014).

El tema de RSE es de enorme importancia, las empresas deben asumir la responsabilidad de los impactos que su actividad tiene en la comunidad. Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) son unidades económicas, sociales y culturales de enorme relevancia para el estado y país, por lo que es necesario, analizar la gestión y RSE de las mismas (Cox Moura-Leite, 2011). Con el fin de determinar el nivel de RSE e identificar las áreas de oportunidad y fortalezas de las PYMES de la Ciudad de Chihuahua en cuanto a este tema, se procedió en la primera parte, a describir, a manera de marco la RSE, Enseguida se comenta, de manera más específica, la estructura empresarial en Chihuahua, a continuación se hace referencia a la metodología. Finalmente se presentan los resultados y las conclusiones (Colmenares & Colmenares, 2015).

2. Revisión de literatura sobre RSE

El constructo de RSE está evolucionando rápidamente, fueron las últimas décadas del siglo pasado, las que detonaron un intenso debate alrededor del concepto, el cual se derivó, de cómo percibe la sociedad a las empresas, no las conciben solo como generadoras de bienes y servicios; esta perspectiva ha cambiado, debido a los cambios sociales acaecidos en el entorno, entre otros, la mayor globalización de los mercados, los problemas sociales y los ambientales, todo esto ha llevado a los empresarios a replantear las estrategias de gestión. También a partir de esto, diversos expertos han hecho un sinnúmero de aportaciones que le abonan a la definición y operacionalización de la RSE. Además los estudiosos de la RSE, han formulado una serie de preguntas, cuyas respuestas son un dilema para los mismos, entre otras: ¿cuál es la definición?; ¿pueden las empresas auto gestionarse?; ¿existe un modelo ideal para implementarla?; ¿cómo medir el nivel? (Muñoz & Longobardi, 2012); (Herrera, Larrán, Lechuga, & Martínez, 2016); (Colmenares & Colmenares, 2015).

La presente investigación, no pretende contestar todas estas preguntas, pero si explorar algunas definiciones y plantear una forma de medir la RSE, específicamente en el contexto de México, particularmente en la Ciudad de Chihuahua. Es conocido que no existe una definición de RSE única, existen muchas que contienen diferentes alcances y matices, además de diferentes valores como: el bien común, la solidaridad, la subsidiariedad, la transparencia, la igualdad y sostenibilidad entre los más mencionados. Solo se enlistaran algunas, tratando de destacar en ellas elementos comunes, entre otras:

La RSE es la forma de gestión definida, a partir de la relación ética y transparente de la empresa, con todos los grupos con los cuales ella está relacionada y por el establecimiento de objetivos empresariales compatibles con el desarrollo social sostenible, conservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y fomentando la reducción de las desigualdades sociales (Instituto Ethos, citado en Flores, Ogliastri, Peinado, & Petry, 2007).

Compromiso permanente de los negocios, de comportarse éticamente y de contribuir al desarrollo económico, al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local y de la familia en general (WBCSD, 1998, citado en Espitia, 2015).

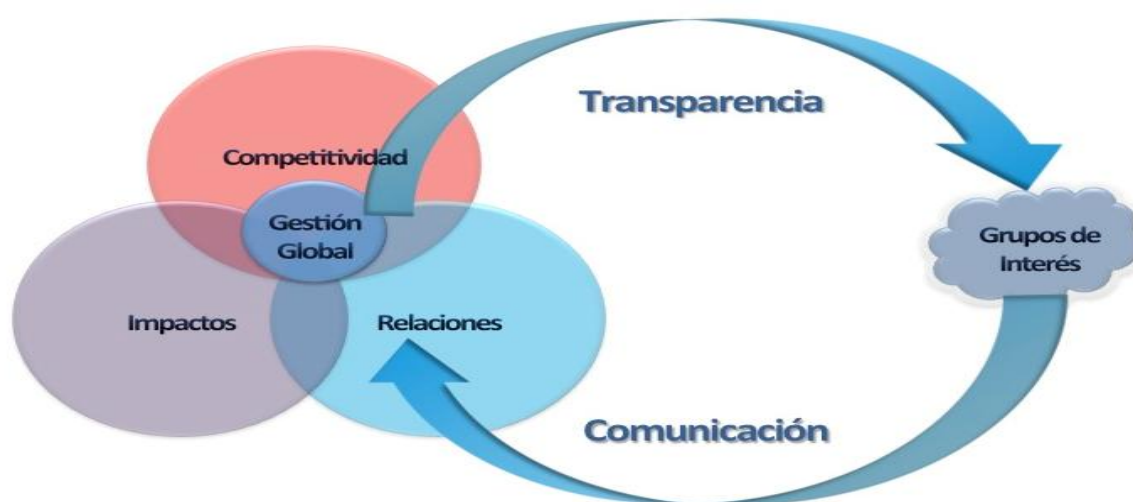
La definición de Red de Pacto Mundial (2013), leída en una publicación de (Avendaño, Sierra, & Lobo, 2015) vinculan la RSE, con el cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, mencionan que una organización socialmente responsable diseña sus estrategias, políticas y procedimientos, considerando las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos, que surgen de la relación y el diálogo transparente con los grupos (interno y externos), con quienes se relaciona la empresa a lo largo del proceso operativo de la administración y la toma de decisiones.

Si bien sería posible enumerar aún más definiciones, con las anteriores, es posible destacar que la gran mayoría convergen en puntos comunes: el compromiso de las empresas en la gestión con pertinencia social; el enfoque en los grupos de interés; la importancia de la conducta ética, el medio ambiente y la adaptabilidad de acuerdo a los diferentes contextos (Flores, Ogliastri, Peinado & Petry, 2007).

Por otro lado, los instrumentos de medición y los modelos de reportes, estándares, índices e indicadores usados para la evaluación de la RSE, son tan abundantes como las definiciones

existentes de RSE, solo evidencian, la cada vez más creciente tendencia a medir la RSE en las organizaciones, en términos económicos, sociales y medioambientales. Solo por mencionar los más conocidos modelos de reporte de RSE, entre otros: la Iniciativa de Reporte Global (GRI), el Pacto Mundial (UN), el Assurance Standard AA1000, Social Accountability SA8000, el ISO26000, el ISO14000 (Bermúdez, 2014); (Muñoz & Longobardi, 2012); (García de la Torre, Portales, Camacho, & Arandia, Instrumento de evaluación de sustentabilidad y responsabilidad social en PyMES, 2010). Son estos modelos de RSE la base para el diseño de instrumentos de medición, los investigadores han desarrollado una tendencia creciente a usar técnicas cuantitativas en la elaboración de los mencionados, lo común es que sea medida la RSE y posteriormente se planifiquen actividades de mejora para la organización (Bermúdez, 2014); (Wendlandt, Álvarez, Núñez, & Valdez, 2016); (Gallardo, Sánchez, & Corchuelo, 2013). Es precisamente en este esquema que surge el modelo pentadimensional de sustentabilidad empresarial, en el contexto de México y orientado a medir la RSE en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Este puede ser observado en la figura 1.

Figura 1. Modelo penta-dimensional de sustentabilidad empresarial (MOPSE)



Fuente: Instrumento de evaluación de sustentabilidad y responsabilidad social en PyMES (García de la Torre, Portales, Camacho & Arandia, 2010)

El modelo observado en la figura 1, es la base del instrumento de medición utilizado en la presente investigación y permite definir la macro variable RSE, como se observa en la tabla 1.

El fin último del interés en la estimación de los niveles de RSE, está encaminado sin duda, en

buscar la consolidación de esta forma de gestión, que busca constantemente humanizar los centros de trabajo e incorporar a las estrategias organizacionales esta forma ética de hacer negocios.

Tabla 1. Dimensiones y variables del instrumento de diagnóstico de RSE

Dimensión	Variables consideradas
Gestión global	Misión y visión. Código de ética. Planeación estratégica. Procesos. Indicadores de desempeño. Presentación de resultados.
Competitividad	Mecanismos para desarrollar al personal. Conocimiento situación de la industria y principales competidores. Aprovechamiento de recursos. Sistema de mejora continua. Investigación y desarrollo.
Relaciones	Conocimiento de los grupos de interés con los que la empresa interactúa. Relación con los empleados. Mecanismos de comunicación. Evaluación del desempeño de empleados, proveedores. Relación con accionistas y clientes. Desarrollo de la comunidad. Impacto de los procesos de la empresa al medio ambiente.
Impactos	Relación con empleados, accionistas, proveedores, comunidad. Acciones para que los procesos no dañen al medio ambiente. Desarrollo de la comunidad y la región en la que la empresa opera.
Transparencia y comunicación	Conocimiento de distintas alternativas para reportar información relacionada con aspectos sociales y ambientales. Cumplimiento de obligaciones fiscales y legales. Auditorías. Prácticas anticorrupción.

Fuente: Instrumento de evaluación de sustentabilidad y responsabilidad social en PyMES (García de la Torre, Portales, Camacho & Arandía, 2010)

3. La estructura empresarial en Chihuahua

En México, las unidades económicas son clasificadas principalmente por su tamaño, es decir, según el número de empleados. De acuerdo a datos del INEGI, estas son clasificadas como micro, pequeña, mediana y grande, como se puede apreciar en la tabla 2.

Tabla 2. Clasificación de las empresas por tamaño

Tamaño	Trabajadores
Micro	Hasta 10
Pequeña	De 11 hasta 50
Mediana	De 51 hasta 250
Grande	De 251 y más personas

Fuente: Censos Económicos 2009, 2012 (INEGI)

En el estado de Chihuahua, han identificado que las MIPYMES, constituyen un importante sector de generación de ingresos y empleo, por lo que el gobierno, ha consolidado programas crediticios que incluyen al sector industrial, turístico, comercial y de servicios, esto ha permitido, que quienes no cuentan con acceso a fuentes de financiamiento bancarias y que requieren de capital de trabajo, para el inicio y operación normal de sus empresas, puedan acceder a créditos. Por lo anterior, durante el 2014, se otorgaron 43.5 millones de pesos en 140 créditos, distribuidos en 55 empresas lideradas por mujeres y 85 por hombres, fortaleciendo una plantilla laboral de 319 empleos y una generación de 139 empleos directos adicionales (Gobierno del Estado de Chihuahua, 2014); (Gobierno de la República, 2014).

La participación de las unidades económicas por sector y tamaño en el estado de Chihuahua, es de un total de 114,465 empresas y tiene un comportamiento similar al resto del país, donde el sector de la industria manufacturera representa el 8%; el comercio el 43%; los servicios el 44% y la construcción el 1%. La cual es muy similar a la que se muestra en México en general. Además, la mayor cantidad de empresas instaladas son micro-negocios (92%), independientemente del sector (industria, comercio, servicios o construcción), seguidas por las empresas de tamaño pequeño (5%) y medianas (2%), mientras que las empresas identificadas como las de mayor tamaño representan el menor número de negocios instalados (1%) (INEGI, 2014) y (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2014).

4. Planteamiento del problema

Los problemas de competitividad en el estado, deben ser analizados en función de las propuestas para el fomento de la actividad de las MIPYMES, debe ser planteamientos específicos, que puedan ayudar de forma más eficiente a los emprendedores.

Los principales problemas que afectan a la MIPYMES, están determinados por variables exógenas y

endógenas al sistema económico, que pueden resumirse en: marco jurídico institucional; acceso y funcionamiento del mercado de factores productivos; acceso y funcionamiento al mercado de bienes y servicios; gestión y cooperación empresarial y otros de carácter particular que están determinados por la región, la integración de familia, etc. (Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2012).

Un enfoque alternativo es que, bajo un entorno altamente informal como el mexicano, el principal problema de las MIPYMES es la falta de capital humano y gestión, y no tanto el capital físico o incluso el financiero. Esto las lleva a una administración improvisada y poco profesional, así como a la falta de cumplimiento de las regulaciones fiscales, con lo cual los establecimientos difícilmente logran acumular capital. Por tanto, los gobiernos estatales y locales podrían ayudar a fortalecer a las MIPYMES con la implementación de incubadoras o aceleradoras de negocios, con un enfoque en el fortalecimiento del capital humano y la gestión. De esta forma, se identificarían las áreas a atender, se desarrollaría un plan de ejecución para atender dichas áreas y, más adelante, se les apoyaría con financiamiento, sujeto a que se haya cumplido dicho plan.

La importancia de las MIPYMES, estriba en que su quehacer tiene impactos positivos y negativos en su entorno, los cuales influyen en el desarrollo económico, social y ambiental de Chihuahua y del país. Es por esto que han sido objeto de diversos estudios, sin embargo existen muy pocos relacionados con sustentabilidad y responsabilidad social empresarial, específicamente de la Ciudad de Chihuahua (Martínez, Escobedo, & Ollivier, 2012); (Martínez, Escobedo, & Montoya, 2013); (Sapién, Piñón, & Gutiérrez, 2016), lo que despertó el interés de los investigadores de la presente, es precisamente conocer el nivel de RSE de las PYMES de la ciudad de chihuahua. Basándose en lo anterior se plantearon los siguientes objetivos:

- Determinar el nivel de responsabilidad social empresarial que presentan PYMES de la Ciudad de Chihuahua.
- Identificar las áreas de oportunidad y las fortalezas de las PYMES de la Ciudad de Chihuahua con respecto a la RSE.

4.1. Hipótesis

En las PYMES de la Ciudad de Chihuahua, las actividades socialmente responsables tienen un bajo nivel de integración en la empresa. Esto, de acuerdo con el Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad (MOPSE).

5. Metodología

Se trata de una investigación cuantitativa, de tipo empírica, aplicada, no experimental, transversal y descriptiva, la cual se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, en el periodo agosto - noviembre del 2014. La población de interés y la unidad de análisis se orientaron hacia las PYMES de la ciudad de Chihuahua. El tamaño de las mismas, se consideró tomando en cuenta el número de empleados de cada una de ellas, sin importar el giro de su actividad y/o el volumen de ventas anuales expresados en miles de pesos. El marco muestral para identificar a estas empresas, se basó en los registros de las cámaras empresariales de la Ciudad de Chihuahua: Canacintra, Canaco, Coparmex, Index y CMIC.

El tamaño de muestra, se calculó con un 95% de nivel de confianza y un 5% de margen de error para poblaciones finitas. El tamaño de muestra obtenido fue de 341, considerando el total de las empresas de la ciudad, como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Participación de las unidades económicas por sector y tamaño en la Ciudad de Chihuahua

Sector	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Industria manufacturera	2,598	2,250	200	72	76
Comercio	13,242	12,409	665	154	14
Servicios	15,868	14,087	1,497	229	55
Construcción	695	164	136	49	2
Totales	32,403	28,910	2,498	504	147

Fuente: INEGI (2014) y Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2014)

La selección de la muestra fue conveniente (no probabilística). Se enviaron cerca de 500 encuestas,

Sin embargo; al momento de recuperar las encuestas, solo regresaron 215, de las cuales 146 son pequeñas empresas (68%) y 69 medianas (32%). En cuanto a la actividad, el 29% se dedican al comercio y servicios, el 60% son negocios de la industria manufacturera y solo el 11% se dedica a la construcción.

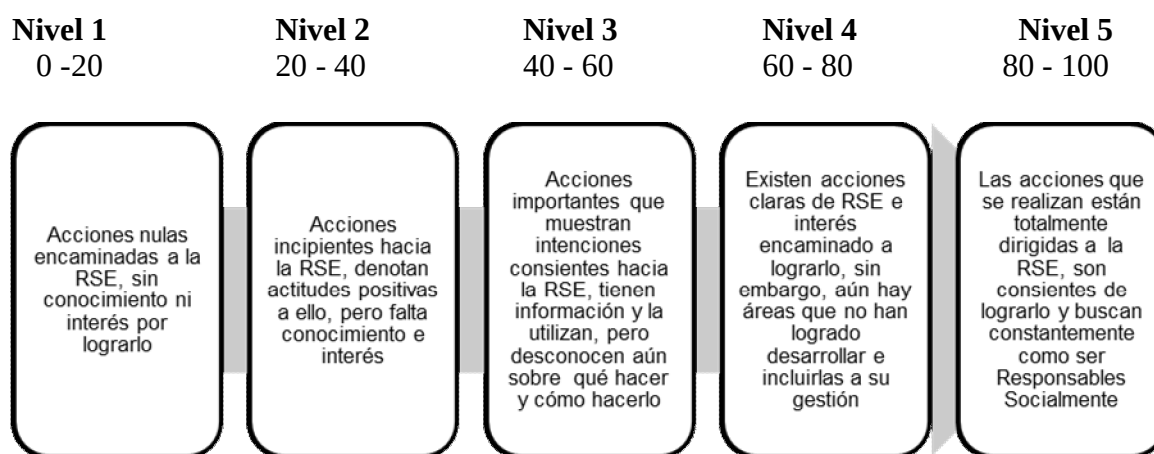
El procedimiento empleado, fue comunicarse con los dueños o en su defecto con los responsables de Recursos Humanos, enviarles el instrumento de investigación y darle seguimiento para que regresara la información. Y para determinar el nivel de la RSE en las empresas chihuahuenses, se utilizó el instrumento planteado en el Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad (García de la Torre, Portales, Camacho, & Arandia, 2010), para determinar la validez y confiabilidad del instrumento se calculó el alfa de Cronbach que arrojó un resultado de 0.9 para todas las dimensiones, dicho instrumento, define la RSE como sinónimo de sustentabilidad y toma en cuenta cinco dimensiones: gestión global, competitividad, relaciones, impactos y Transparencia / Comunicación.

La forma de aplicación del instrumento de medición, fue con encuestadores, previamente entrenados en el modelo de MOPSE. Las preguntas tuvieron diferente peso específico por dimensión, en función del valor que aporta a los conceptos teóricos desarrollados. Cada dimensión se normalizó al 100%, de esta forma el perfil de sustentabilidad se realizó en función del porcentaje alcanzado.

Para medir el nivel de avance de la RSE (perfil de sustentabilidad), se consideró una escala del 0 a 100, dividida en cinco niveles, los cuales pueden ser observados en la figura 2.

Como se observa en la figura 2, el nivel 1, corresponde a las empresas que muestran tener acciones casi nulas encaminadas a la RSE, el cual va aumentando, a medida que los puntajes suben hasta llegar al nivel 5, que representa el nivel de RSE más elevado, lo que significa que aquellas que logren estar en este nivel, son empresas que realizan acciones totalmente responsables.

Figura 2. Niveles de avance de RSE de las empresas



Fuente: Instrumento de evaluación de sustentabilidad y responsabilidad social en PyMES (García de la Torre, Portales, Camacho & Arandía, 2010)

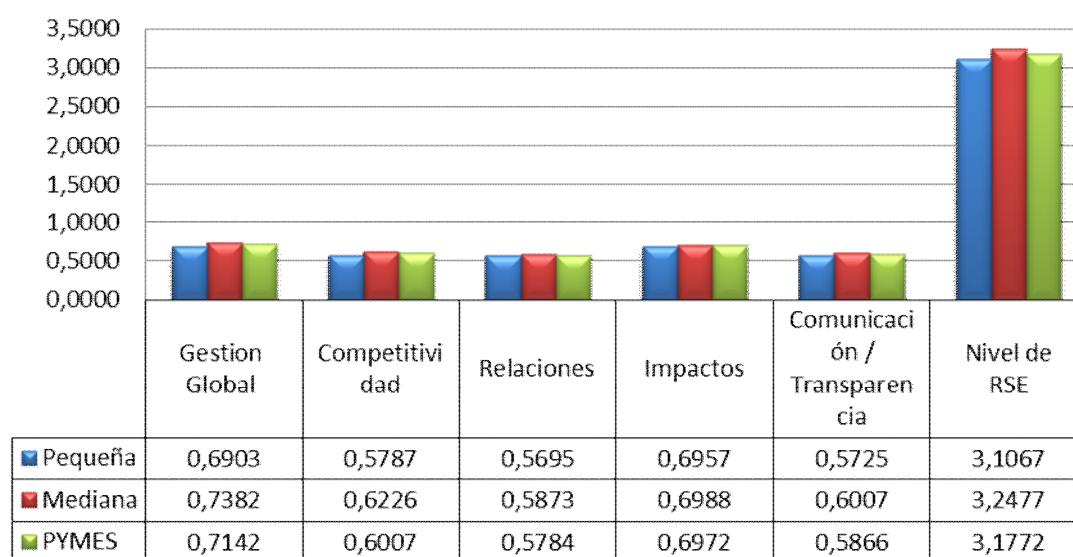
6. Resultados

La información obtenida en la presente investigación, permitió medir el nivel de RSE que poseen las empresas en la ciudad de Chihuahua, esto servirá de referencia, para identificar áreas de oportunidad y acciones de mejora para impulsar la RSE. Esta sección está integrada por los resultados generales y en particular de cada una de las dimensiones que contiene la macrovariable, se incluyen los porcentajes obtenidos en los niveles de RSE respectivos. Los primeros análisis corresponden al resultado general de RSE de las PYMES chihuahuenses. Las cinco gráficas restantes corresponden a cada dimensión evaluada.

En la gráfica 1, se pueden observar los resultados generales de la presente investigación, estos reflejan la medición de las cinco dimensiones, la suma de los mismos debería ser igual a 5, si la implementación de la RSE estuviera al 100%, los resultados para las pequeñas empresas fue de 3.1, mientras que las medianas obtuvieron un resultado ligeramente superior de 3.24, por lo que el resultados de las PYMES investigadas fue de 3.17. El modesto desempeño mostrado en el nivel de RSE de la PYMES de la Cd. De Chihuahua, comprueba la necesidad de que los empresarios y directivos de estas organizaciones, sean sensibilizados de la importancia de que se comprometan con los grupos de interés y logren dirigir los esfuerzos para ir más allá de sus obligaciones, desarrollando capital humano, protegiendo al medio ambiente, mejorando las condiciones laborales

y propiciando a través de estas acciones el desarrollo social armónico.

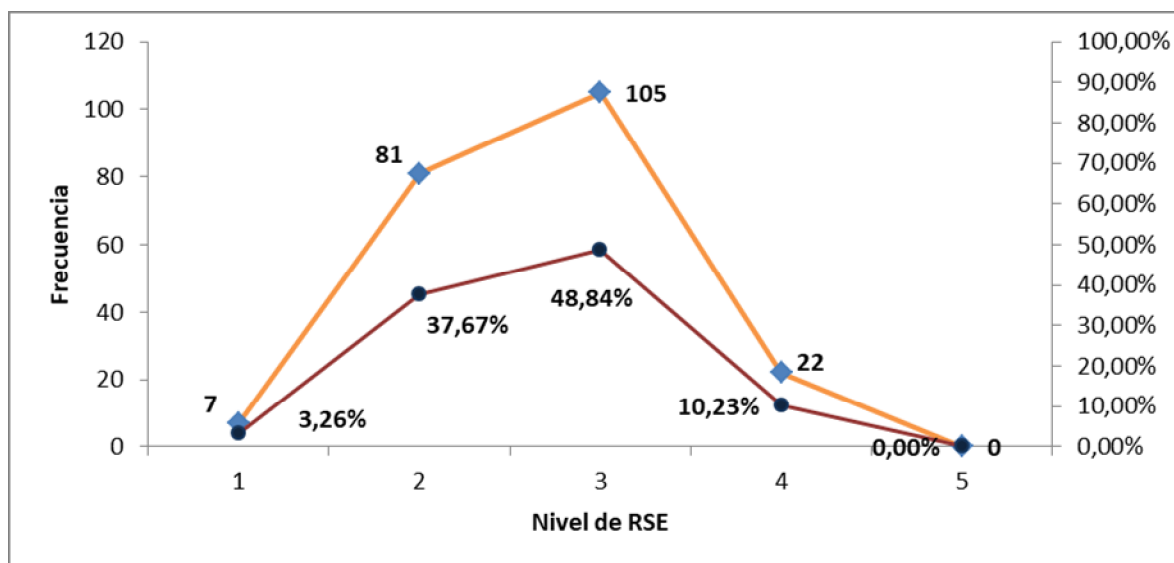
Gráfica 1. Nivel de RSE de las PYMES de Chihuahua, Chih.



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 2, se puede observar que 7 de las empresas evaluadas se ubican en el primer nivel de RSE, esto es el 3.2% de las empresas encuestadas. De las 215 empresas estudiadas, 81 de ellas se ubican en el nivel 2, lo que representa el 37.6% de participación. Para el nivel 3, 105 organizaciones se ubicaron en este nivel y representó el 48.8% del total. Para el nivel 4, solo 22 empresas se posicionaron en este nivel, lo que significa el 10.2% y ninguna de ellas ocupa el nivel 5 de RSE. Cabe destacar, en cuanto a la frecuencia acumulada, que el 89.6% de las empresas investigadas, se ubican en los primeros tres niveles de sustentabilidad. Con base en lo anterior podemos afirmar que el 40.8% de las empresas ubicadas en la ciudad de chihuahua muestran acciones incipientes hacia la RSE, demostrando que a pesar de que pudieran tener la intención de implementar acciones, no tienen el conocimiento necesario (Nivel 1 y 2). El 59% (Nivel 3 y 4) de las empresas han emprendido acciones importantes, que muestran intenciones conscientes hacia la RSE, tienen información y la utilizan, pero desconocen aún sobre qué hacer y cómo hacerlo.

Gráfica 2. Nivel de RSE general de las PYMES de Chihuahua, Chih.



Fuente: Elaboración propia

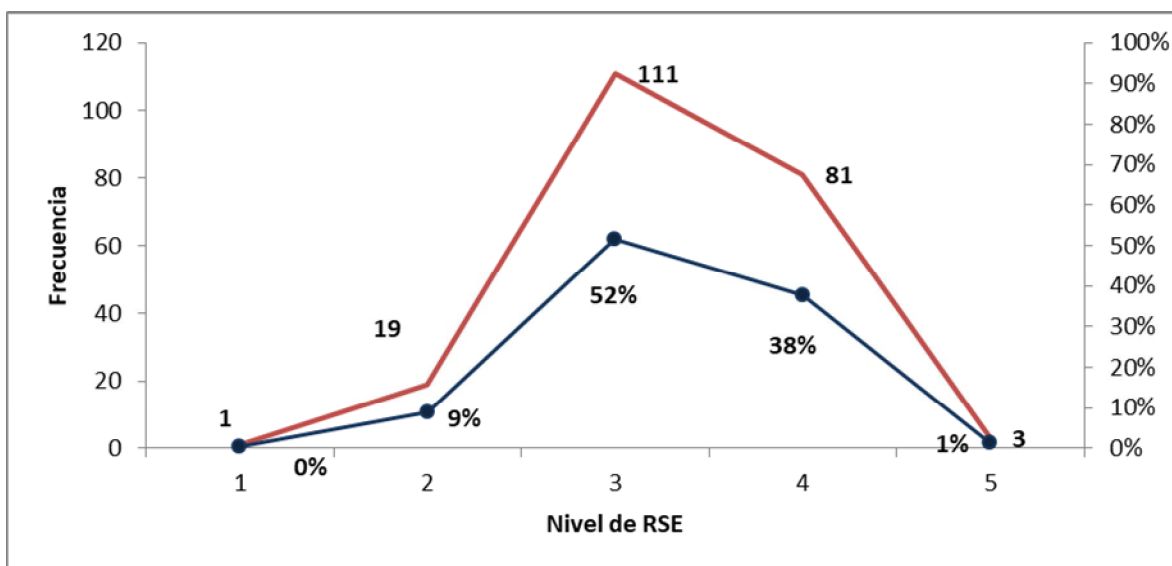
Los resultados generales mostrados en la gráfica 2, ofrecen una idea sobre el nivel que tienen las empresas Chihuahuenses en cuanto a su capacidad para ser socialmente responsables, con los resultados presentados no se puede rechazar la hipótesis planteada. Con el fin de alcanzar los objetivos planteados, se procedió a realizar un análisis particular de cada una de las dimensiones, es por ello que a continuación se muestran los resultados obtenidos.

6.1. Gestión global

A través de la gestión global, se busca que las empresas analicen los impactos que su operación genera a nivel local y a nivel global, a través del análisis de las siguientes variables: Misión y visión, código de ética, planeación estratégica, procesos, indicadores de desempeño y presentación de resultados. Para este caso, que se puede observar en la gráfica 3, el nivel 3 es el más representativo, ya que agrupa al 52% de las empresas evaluadas. Le siguen los niveles 4 y 2 con el 38% y 9% respectivamente. El 100% de las empresas medidas se concentran en los niveles 2, 3 y 4. Esto significa que aún no existe una intención estratégica por parte de las empresas en cuanto a RSE, falta la sensibilización y entrenamiento de los líderes, para que la visión, misión y acciones sustentables estén alineadas e insertadas en la cotidianidad. Faltan participación y compromiso de los empleados para compartir una visión sustentable en el mediano largo plazo. La visión, misión y

valores, aún no son compartidos por la base laboral, el código de ética, aunque en algunas empresas se tiene, no es un referente que guíe la conducta organizacional y no hay, en su mayoría, mecanismos de denuncia de violaciones al mismo.

Gráfica 3. Nivel de gestión global de las PYMES de Chihuahua, Chih.



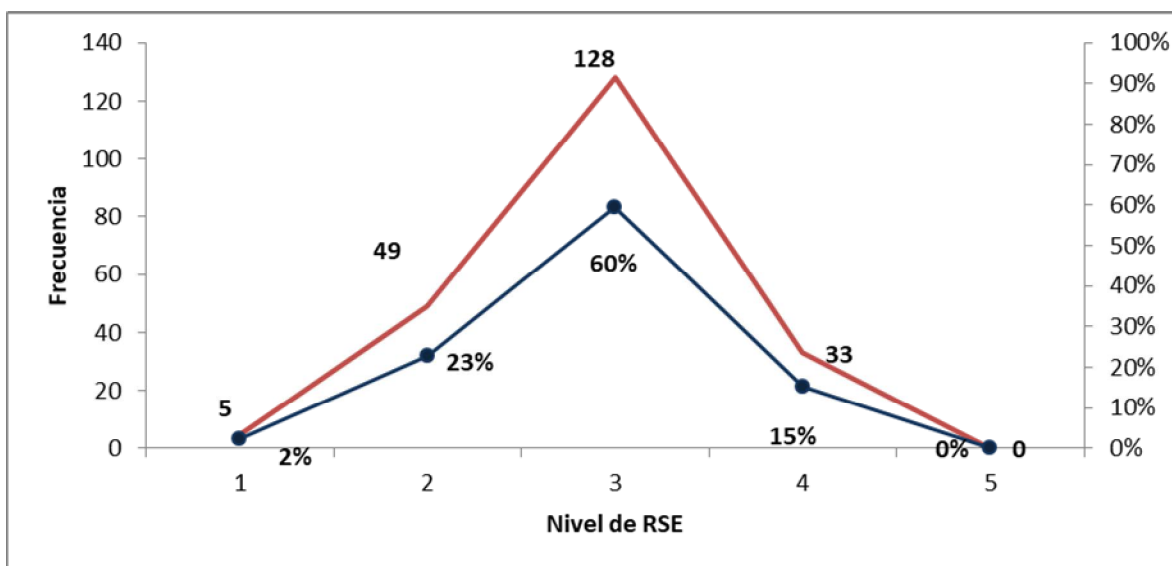
Fuente: Elaboración Propia

6.2. Competitividad

La competitividad se refiere a la generación del conocimiento, la eficiencia operativa y la eficiencia productiva. Esta se evalúa considerando los mecanismos con los que cuenta la empresa, para desarrollar al personal, conocimiento de la situación de la industria y principales competidores, aprovechamiento de recursos, sistemas de mejora continua, así como investigación y desarrollo. Como se muestra en la gráfica 4, la dimensión presenta un comportamiento, donde la mayor concentración de respuestas es en el nivel 3 con el 60% de las PYMES evaluadas. Otro aspecto relevante, es que en los niveles 2, 3 y 4 se concentra el 83% de las organizaciones que participaron en el estudio. En el nivel 4 se ubicaron el 15% de las respuestas y junto con el nivel 3 son un indicador, para esta dimensión, que las empresas chihuahuenses muestran acciones importantes y claras orientadas a aprovechar los recursos en pro de la RSE. Los empresarios chihuahuenses se han distinguido por propiciar la participación de los empleados en la toma de decisiones, una estructura organizacional horizontal y un proceso de aprendizaje continuo, basado en el

entrenamiento y desarrollo (Greaves Lainé, 2006). Las empresas desarrollan planes y programas de capacitación orientados a optimizar las competencias de los empleados, se entiende y promueve la mejora continua en calidad y productividad.

Gráfica 4. Nivel de competitividad de las PYMES de Chihuahua, Chih.

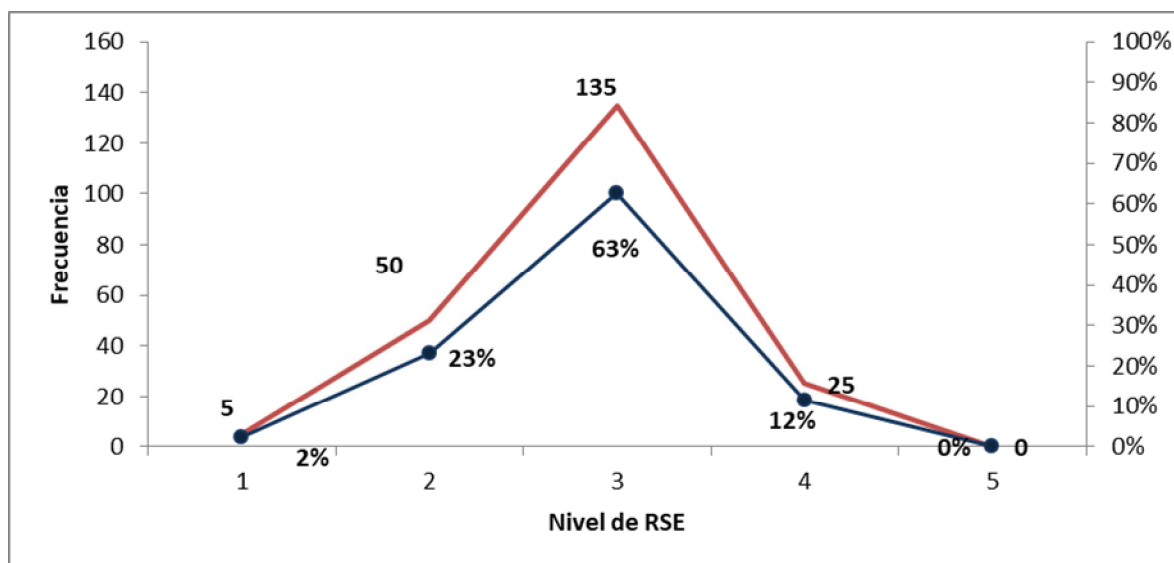


Fuente: Elaboración propia

6.3. Relaciones

Consiste en identificar los actores que intervienen en la empresa y de qué forma favorecen a su mejor desempeño. Es el conocimiento de los grupos de interés con los que la empresa interactúa. Los resultados que se muestran en la gráfica 5, evidencian que el nivel 3 concentra al 63% de las respuestas. El nivel 2 aglutina el 23%. Entre los niveles 3 y 4, presentan una frecuencia acumulada del 75%, el nivel 1 solo representa el 2%.

Gráfica 5. Nivel de relaciones de las PYMES de Chihuahua, Chih.



Fuente: Elaboración propia

Los resultados presentados en la gráfica 5, dan una idea que se están emprendiendo acciones importantes para mejorar: el conocimiento de los grupos de interés con los que la empresa interactúa, relación con los empleados, mecanismos de comunicación, evaluación del desempeño de empleados, proveedores, relación con accionistas y clientes y desarrollo de la comunidad. En Chihuahua hay mucha tradición empresarial, Se ha avanzado en los últimos años, siendo Chihuahua un referente muy importante a nivel nacional a partir de los noventa, con la creación de la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C (FECHAC), a través de un autoimpuesto voluntario. Hay empuje y deseo de las cámaras empresariales, la sociedad civil y el Gobierno por cambiar esquemas y propiciar la participación de todos los grupos de interés para que las empresas sean más solidarias con la comunidad (Sapién, Piñón, & Gutiérrez, 2016).

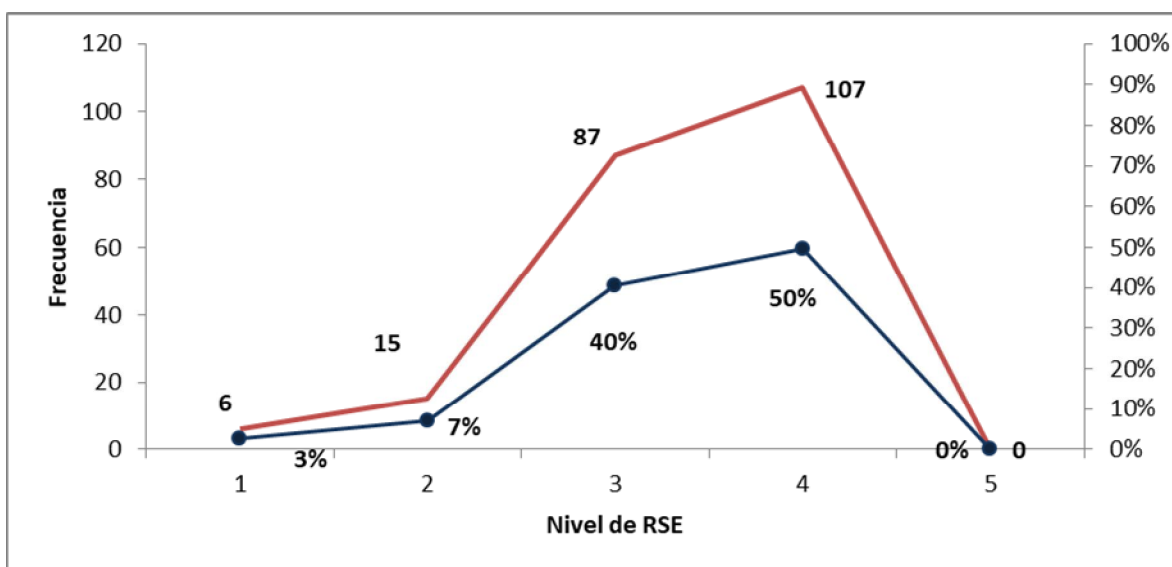
6.4. Impactos

En lo que respecta a la dimensión de impactos, se pretende que la empresa conozca el valor que esta genera para su entorno, ya sea positivo o negativo, este impacto puede ser medido, a través de la evaluación de la relación con empleados, accionistas, proveedores, comunidad; acciones para que los procesos no dañen al medio ambiente, así como desarrollo de la comunidad y la región en la que la empresa opera. Como se puede observar en la gráfica 6, el 40% de las empresas centró

sus respuestas en el nivel 3. Los valores de las dimensiones 2 y 4 fueron de 7% y 50% respectivamente. Cerca del 97% de las respuestas se acumulan en las dimensiones 2,3 y 4.

Los resultados reflejados en la gráfica 6, dan la idea de que al menos el 90% de las empresas (Nivel 3 y 4), conocen bien los impactos que su quehacer tiene en los diferentes grupos de interés y han iniciado acciones importantes para minimizarlos o eliminarlos, en caso de que no sean sustentables. Algunas de las acciones que los empresarios han implementado son: favorecer el equilibrio entre el trabajo y la familia, propiciar la igualdad de género, tienen conocimiento de cuales son sus clientes actuales y potenciales, han iniciado campañas orientadas a posicionar la marca y fomentar la buena reputación de la empresa y por último se tienen implementados planes contingentes para disminuir impactos ambientales como programas de reciclaje, uso de energías verdes, ahorro de agua, etc.

Gráfica 6. Nivel de impactos de las empresas de Chihuahua, Chih.



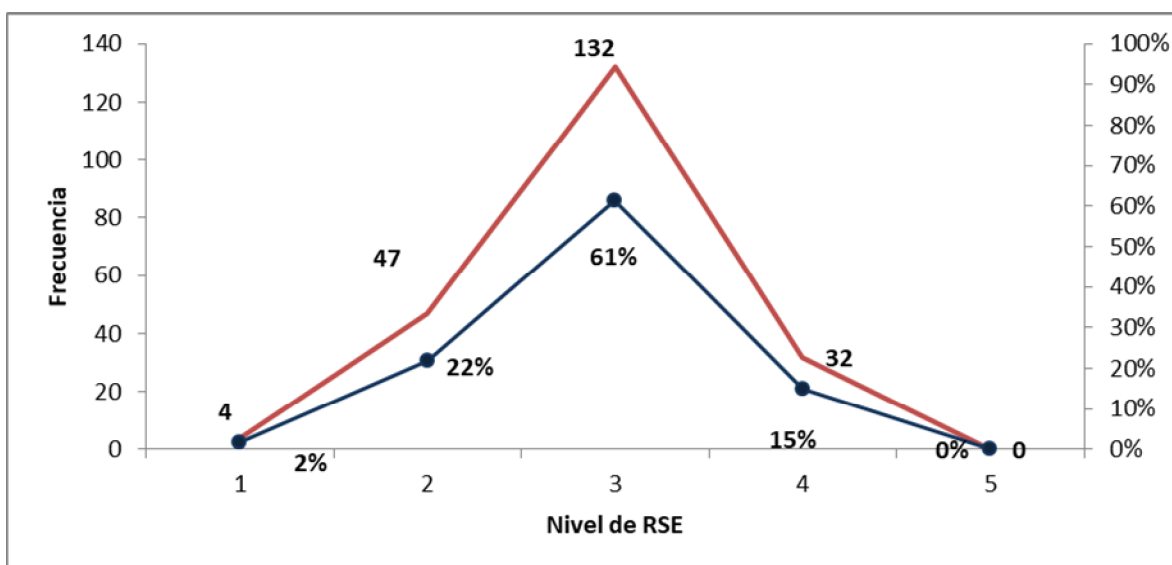
Fuente: Elaboración propia

6.5. Comunicación / transparencia

La dimensión de comunicación/transparencia, está enfocada a que la empresa comunique las acciones que está realizando, ya sea de manera obligatoria y/u opcional, a través de los reportes de los organismos nacionales e internacionales existentes. Las variables a considerar en esta dimensión

son: Conocimiento de distintas alternativas para reportar información relacionada con aspectos sociales y ambientales; cumplimiento de obligaciones fiscales y legales; auditorías y prácticas de corrupción. Como se puede destacar en la gráfica 7, cerca del 61% de las empresas indagadas, se ubican en el nivel 3 de esta dimensión, es decir, existen acciones importantes e intereses encaminados, a lograr que la gestión de las empresas se transparenten, para que los grupos de interés relacionados, estén bien comunicados y ciertos del cumplimiento legal, fiscal, ambiental y el combate a la corrupción, pero desconocen aún sobre qué hacer y cómo hacerlo. El resto de las respuestas se concentra en los niveles 2 y 3 con 22% y 15% respectivamente.

Gráfica 7. Nivel de comunicación / transparencia de las PYMES de Chihuahua, Chih.



Fuente: Elaboración propia

En los resultados de la gráfica 7, se observa que las acciones de comunicación/Transparencia, se enfocan principalmente en cumplir con la comunicación básica, como son resultados y cumplimiento de obligaciones legales y fiscales, pero muy pocas acciones se comunican de manera voluntaria a otros tipos de públicos, principalmente porque se desconoce cuáles son las distintas alternativas para reportar aspectos sociales y ambientales relacionados con la operación del negocio. Por ejemplo, es común que no existan mecanismo para tener acceso a la información de la empresa de forma rápida y eficaz, también que no se Incluyan en los informes anuales las acciones y contribuciones en los aspectos económico, social y medio ambiental.

El análisis de las empresas Chihuahuenses en base a las cinco dimensiones, permitió realizar una descripción del contexto en el que operan e Identificar las áreas de oportunidad y fortalezas de las PYMES de la Ciudad de Chihuahua con respecto a la RSE.

7. Conclusiones

Es preciso destacar, que existen pocas investigaciones que midan el nivel de RSE en las PYMES de la ciudad de chihuahua, esta es una aportación interesante de la presente; dadas las características de las empresas seleccionadas, es posible concluir que, debido a la naturaleza voluntaria de la RSE, no se observa en el contexto de las PYMES, políticas /estrategias orientadas a construir una estructura de lineamientos comunes, que aseguren el cumplimiento. La implementación y validación de un modelo seria una línea de investigación muy interesante y necesaria. Es necesario que los directivos tengan conocimiento sustentado sobre la RSE, solo así despertara el deseo de rendir cuentas a la sociedad en la que se ubican. En síntesis, la utilización del instrumento planteado en el Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad (García de la Torre, Portales, Camacho, & Arandia, 2010), permite analizar la implicación social, económica y medioambiental de las PYMES, se ha aplicado ya en otras regiones del país (Portales & García de la Torre, 2013); (Hamasaki, Gastélum, Acosta, & Barreras, 2014), esto genera la posibilidad de establecer marcos de referencia y comparar el estado actual de conocimiento, información y sensibilización. Adicionalmente, se espera que el diagnóstico realizado apoye a los empresarios de las PYMES, a reflexionar sobre la urgencia de hacerse cargo de los impactos que generan sus actividades en las comunidades.

Tanto la visión como la postura de los empresarios Chihuahuenses frente a la RSE, están influenciadas por una multiplicidad de factores económicos, sociales, políticos y culturales. Entre estos se encuentran la gestión del negocio, la situación financiera de la empresa, su nivel de competitividad, así como sus relaciones, los impactos que genera la actividad económica que realiza y la comunicación/transparencia con las que opera. Esto conlleva a la existencia de una heterogeneidad de visiones y prácticas con respecto a la RSE, que confluyen en un enfoque integral, que contempla la identificación de los grupos de interés como los empleados, proveedores, clientes, consumidores y comunidad en general. Desde esta perspectiva, la RSE se plantea principalmente en términos de vincular a las empresas con la comunidad, con el fin de que en conjunto, se mejoren el medio ambiente y las condiciones de vida.

Hay algunos factores, que en el proceso de trabajo de campo de la presente investigación, se detectó que inhiben las prácticas de RSE, entre los que se encuentra: la falta de claridad del concepto, lo que se traduce en que esta se perciba como algo prescindible y muy costoso. Los beneficios que en todo caso se llegan a percibir, se consideran intangibles y a largo plazo. A ello se suman las limitantes económicas de las PYMES. Si bien no todas las prácticas socialmente responsables implican una erogación de recursos, si requieren de cierta inversión. Además la percepción de los empresarios, que generalmente consideran, que el desarrollo únicamente se da por la generación de empleos, menospreciando la calidad de estos y su impacto en el medio ambiente, limitan el cambio en la manera de hacer negocios. Finalmente, el concepto restringido de empresa, que genera una visión a corto plazo, enfocado únicamente a las utilidades del negocio, tampoco abona a la adopción de prácticas socialmente responsables.

Los resultados de la investigación, muestran que las PYMES Chihuahuenses, si bien no se ubican en los altos niveles de sustentabilidad que marca el modelo MOPSE, han emprendido acciones positivas, que requirieren ser reforzadas e institucionalizadas, existe la voluntad de aprender por parte de los empresarios y la visión de involucrar a los grupos de interés. Así mismo, se observan que es necesario mejorar la cultura de las empresas en materia de sustentabilidad, que los directivos y empleados, adquieran competencias necesarias para avanzar en la consolidación de empresas, que sean y se perciban como creadoras de valor y generadoras de bienestar, que promuevan el bien común, por medio del ejercicio de la RSE.

8. Referencias

- Colmenares, M., & Colmenares, R. (2015). La responsabilidad social empresarial, en el sector alimenticio venezolano. *Negotium* , 10 (30), 87-107.
- Cox Moura-Leite, R. (2011). Responsabilidad Social Empresarial de las PYMES: El Caso del Distrito V de Huelva- España. *o&s - Organizações & Sociedade* , 18 (56), 139-152.
- Asociación de Empresarios Cristianos. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Guía de Implementación de RSE para PyMES*. Asunción , Paraguay: PROYECTARSE.
- Avendaño, B., Sierra, O., & Lobo, M. (2015). Una estimación de la responsabilidad social empresarial en empresas hortofrutícolas de Baja California, México . *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* , 6 (3), 563-576.
- Bermúdez, Y. (2014). ¿Es la responsabilidad social empresarial un constructo multidimensional? Métodos para su estimación. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias* , IV (13), 83-91.
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). (2014). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)*. Obtenido de INEGI: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>
- Espitia, A. (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas . *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, vol. IV, núm. 14, junio, 2015, pp. 75-84 , IV (14), 75-84.
- Flores, J., Ogliastri, E., Peinado, E., & Petry , I. (2007). *El argumento Empresarial del la RSE: Nueve casos de éxito en América Latina y el Caribe*. Washington, D.C., USA: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Gallardo , D., Sánchez, M., & Corchuelo, M. (2013). Validación de un instrumento de medida para la relación entre la orientación a la responsabilidad social corporativa y otras variables estratégicas de la empresa . *Revista de Contabilidad i Spanish Accounting Review* , 16 (1), 11-23.
- García de la Torre, C., Portales, L., Camacho, G., & Arandia, O. (2010). Instrumento de evaluación de sustentabilidad y responsabilidad social en PyMES. *Administración y Organizaciones* , 12 (24), 93-103.
- García de la Torre, C., Portales, L., Camacho, G., & Arandia, O. (2010). Instrumento de evaluación de sustentabilidad y responsabilidad social en PyMES. *Administración y Organizaciones* , 12 (24), 93-103.

- García, M., Martínez, E., & Victoria, J. (2017). Responsabilidad Social Corporativa, divulgación científica y pymes biotecnológicas. Una propuesta de punto de partida. *Universia Business Review* (53), 128-149.
- Gobierno del Estado de Chihuahua. (2014). *Cuarto Informe de Gobierno*. Chihuahua: Ediciones del Gobierno del Estado de Chihuahua.
- Gobierno del Estado de Chihuahua. (2011). *Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016, Desarrollo Regional y Competitividad*. Chihuahua: Gobierno del Estado de Chihuahua.
- Gobierno de la República. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018: Logros 2014*. Obtenido de http://www.economia.gob.mx/files/prodeinn/informe-prodeinn_2015.pdf
- Greaves Lainé, P. (2006). *Empresarios Mexicanos ante la Responsabilidad Social*. México: Universidad Iberoamericana.
- Hamasaki, R., Gastélum, J., Acosta, A., & Barreras, E. (2014). *Descuido de la PYME sinaloense por sus Grupos de Interés: un Riesgo para su Sustentabilidad*. Universidad de Occidente, Departamento de Ciencias Económico Administrativas. Universidad de Occidente.
- Herrera, J., Larrán, M., Lechuga, M., & Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad*, vol. 19, núm. 1, 2016, pp. 31-44, 19 (1), 31-44.
- INEGI. (2010). *Censos y Conteos*. Obtenido de Censo de Poblacion y Vivienda 2010: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2010/>
- INEGI. (2014). *Perspectiva Estadística Chihuahua*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- INEGI: Censos Económicos 2009. (2012). *Las empresas en los Estados Unidos Mexicanos*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- INEGI: PIB y Cuentas Nacionales. (2011). *PIB y Cuentas Nacionales*. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/>
- Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). (2014). *Indice de Competitividad Estatal 2014*. México: Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.
- Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). (2014). *Indice de Competitividad Urbana*. México: Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.
- Martínez, P., Escobedo, H., & Ollivier, J. (2012). Responsabilidad Social Empresarial: Un estudio en empresas instaladas en la Ciudad de Chihuahua. En M. Fonseca, *Retos de*

las Ciencias Administrativas desde las Economías Emergentes: Evolución de Sociedades (págs. 1-25). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

- Martínez, P., Escobedo, H., & Montoya, B. (2013). Análisis de los Avances de la Responsabilidad Social Empresarial en Chihuahua. En V. Lopez, *las Ciencias Administrativas Ante los Retos del Empleo y la Crisis Laboral Mundial* (págs. 1-26). Univa.
- Muñoz , E., & Longobardi, T. (2012). ¿Por qué no existe un instrumento de medición de la Responsabilidad Social Corporativa único, globalmente aceptado? *Ciencia y Sociedad* , XXXVII (4), 557-581.
- Portales, L., & García de la Torre, C. (2013). La Sustentabilidad Empresarial de las PYMES Veracruzananas, una Aproximación desde su Competitividad. *XVIII Congreso internacional de Contaduría, Administración e informática* , 1-18.
- Saldaña, A. (2014). Integración regional y sistemas locales de innovación: desafíos para las MIPYMES. Una perspectiva. *Espacio Abierto* , 23 (4), 629-642.
- Sapién, A. L., Piñón, L., & Gutiérrez, C. (2016). Responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo ESR 2013. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas* , 16 (30), 223-231.
- Secretaría de Economía. (2010). *Chihuahua Gobierno del Estado*. Obtenido de Programa Sectorial 2010-2016:
http://www.chihuahua.gob.mx/atach2/sf/uploads/indtfisc/progSER2010-2016/ProgSec_Economia.pdf
- Secretaria de Economía. (s/f). *Chihuahua*. Obtenido de Actividad Económica:
<http://www.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/chihuahua#>
- Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (2012). Las MIPYMES en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Iberóforum* , VII (14), 126-156.
- Wendlandt, T., Álvarez, M., Núñez, M., & Valdez, D. (2016). Validación de un instrumento para medir la responsabilidad social empresarial en consumidores de México. *AD-minister* (29), 79-100.