

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA _____
 DIRECCIÓN _____
 CIUDAD _____ TIPO DE BANCO _____
 PAÍS DE ORIGEN DEL BANCO _____ N° DE TRABAJADORES. SUC ☐ CD ☐ EDO ☐

1. Los puestos más altos del corporativo en México ¿están ocupados por extranjeros? ☐ SI ☐ NO ☐ AMBOS
2. Los puestos gerenciales de la empresa en el estado de BC ¿están ocupados por extranjeros? ☐ SI ☐ NO ☐ A
3. El género del gerente actual de su empresa, es: ☐ Masculino ☐ Femenino
4. ¿Cuál es la edad del gerente? ☐ 20 o menos ☐ 21-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-55 ☐ 56-65 ☐ Más de 65
5. ¿Cuál es la antigüedad del gerente (en años)? ☐ 0-5 ☐ 6-10 ☐ 11-15 ☐ 16-20 ☐ 21-25 ☐ 26-30 ☐ Más de 30
6. ¿Cuál es la escolaridad actual del gerente de su empresa?
☐ Educación Básica. ☐ Bachillerato. ☐ Carrera Técnica o Comercial.
☐ Licenciatura o Ingeniería. ☐ Maestría. ☐ Doctorado

Instrucciones de llenado: de los siguientes enunciados, por favor marque con una “X” sobre el número que indica qué tanto está de acuerdo o en desacuerdo respecto a la estructura organizacional de la empresa donde labora, donde: 1=Totalmente en Desacuerdo, 2=En Desacuerdo, 3=Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo, 4=De Acuerdo, y 5=Totalmente de Acuerdo.

EGR1	1. Se protege la privacidad y los datos de carácter personal de sus trabajadores	1	2	3	4	5
EGR2	2. Se protege los datos personales de sus clientes	1	2	3	4	5
EGR3	3. Se adoptan buenas prácticas de gobierno corporativo, con base en la transparencia y rendición de cuentas	1	2	3	4	5
EGR4	4. Se determina la responsabilidad de sus trabajadores por los resultados de sus decisiones	1	2	3	4	5
EGR5	5. Se examinan los riesgos laborales que pueden afectar a sus trabajadores	1	2	3	4	5
EGR6	6. Se toman acciones para garantizar la salud y seguridad de sus trabajadores	1	2	3	4	5
EGR7	7. Se cuenta con mecanismos formales de denuncia anónima ante posibles prácticas de corrupción	1	2	3	4	5
EGR8	8. Se realizan esporádicamente estudios sobre los daños potenciales de sus productos y servicios	1	2	3	4	5
EFC1	9. Se genera una declaración de Responsabilidad Social Empresarial (OCDE, Pacto mundial, ETHOS), memorias de sostenibilidad (GRI) y/o certificación internacional tipo ISO para atender a sus clientes	1	2	3	4	5
EFC2	10. Se considera la Responsabilidad Social en la misión y visión empresarial	1	2	3	4	5
EFC3	11. Se establecen objetivos, principios y/o valores de Responsabilidad Social Empresarial	1	2	3	4	5
EFC4	12. Cuenta con departamento de Responsabilidad Social Empresarial o personal que trabaje exclusivamente ese aspecto	1	2	3	4	5
EFC5	13. Cuenta con un programa de Responsabilidad Social Empresarial con los recursos necesarios para su operación	1	2	3	4	5
EFC6	14. La documentación formal de mi área laboral (manuales, procedimientos y formatos) es útil y apropiada para realizar mi trabajo responsablemente	1	2	3	4	5
EFC7	15. Se alinean las políticas, programas, estrategias, procedimientos y los procesos de la empresa hacia la Responsabilidad Social	1	2	3	4	5
ECD1	16. Se comunican las acciones de Responsabilidad Social al interior de la empresa	1	2	3	4	5
ECD2	17. Se promueve entre los trabajadores expresar su opinión acerca de la mejora del trabajo	1	2	3	4	5
ECD3	18. Se permite que los trabajadores puedan negociar colectivamente en materia laboral*	1	2	3	4	5
ECD4	19. Se brinda reconocimiento a los trabajadores por la generación de ideas, toma de riesgos y decisiones favorables para la organización	1	2	3	4	5
ECD5	20. Se mantiene relaciones de diálogo con sus principales grupos de relación internos (accionistas, directivos, gerentes y trabajadores)	1	2	3	4	5

ECD6	21. Se mantienen relaciones de diálogo con sus principales grupos de relación externos (clientes, proveedores, gobierno, comunidad e instituciones con las que se relaciona la organización)	1	2	3	4	5
ECC1	22. Existen canales de comunicación confidenciales para que el trabajador sea escuchado ante una queja personal o laboral	1	2	3	4	5
ECC2	23. Se brinda protección para quienes denuncian el incumplimiento del código de conducta	1	2	3	4	5
ECC3	24. Se cuenta con mecanismos de prevención, control y sanción ante posibles prácticas de corrupción	1	2	3	4	5
ECC4	25. Se proporciona públicamente toda la información relevante sobre el negocio, sus productos y servicios, (excepto la información estratégica, y confidencial) dentro de los límites de la legalidad	1	2	3	4	5
ECC5	26. Confía que la comunicación es adecuada para lograr los objetivos institucionales	1	2	3	4	5
DEI1	27. Se aplican programas de auditoría interna que den certeza de la correcta aplicación de la estrategia y el cumplimiento del código de conducta	1	2	3	4	5
DEI2	28. Se promueven acciones de voluntariado entre los grupos internos involucrados en la empresa (accionistas, directivos, gerentes y trabajadores)	1	2	3	4	5
DEI3	29. Se tienen programas o equipos para el uso responsable de los insumos de oficina (reducción del uso de papel, agua, combustibles y energía eléctrica)	1	2	3	4	5
DEI4	30. Se diseñan programas de educación ambiental en la organización	1	2	3	4	5
DEE1	31. Se aplican programas de auditoría externa que den certeza de la correcta aplicación de la estrategia y el cumplimiento del código de conducta	1	2	3	4	5
DEE2	32. Se promueven acciones de voluntariado involucrando clientes, proveedores, gobierno, comunidad e instituciones con las que se relaciona la organización	1	2	3	4	5
DEE3	33. Se desarrollan acciones para disminuir el analfabetismo y fomentar el conocimiento de las comunidades locales	1	2	3	4	5
DEE4	34. Se consideran las tradiciones y costumbres locales en la formulación de la estrategia empresarial	1	2	3	4	5
DEE5	35. Se cuenta con programas de apoyo para empresas de productos o servicios necesarios para los sectores comunitarios de menor ingreso	1	2	3	4	5
DEE6	36. Se apoya a asociaciones que ayudan a los miembros de la comunidad a promover el espíritu emprendedor	1	2	3	4	5
DEE7	37. Se promueve la creación de empleo en la comunidad	1	2	3	4	5
DEE8	38. Se facilita el crédito para quienes se encuentran en un estado de vulnerabilidad que les permita auto emplearse (bajos recursos, discapacitados)	1	2	3	4	5
DEE9	39. Se fomenta el desarrollo de talento e investigación mediante becas u apoyos económicos	1	2	3	4	5
DEE10	40. Se patrocinan actividades para el desarrollo y consolidación de la cultura	1	2	3	4	5
DEE11	41. Se patrocinan actividades deportivas para el desarrollo de atletas	1	2	3	4	5
DEE12	42. Se patrocinan actividades en vías de mejorar la salud pública	1	2	3	4	5
DEE13	43. Se patrocinan actividades a favor del medioambiente	1	2	3	4	5
DCS1	44. Se desarrolla al menos un programa anual de actividades sociales, culturales y/o deportivas en las que participan los trabajadores y sus familias	1	2	3	4	5
DCS2	45. Se cuenta con horarios flexibles y/o esquemas de trabajo en casa, para situaciones laborales especiales*	1	2	3	4	5
DCS3	46. Se considera trato especial para las madres y padres trabajadores con hijos pequeños o familiares enfermos	1	2	3	4	5
DCS4	47. Existen prestaciones laborales con beneficios extendidos a los familiares directos de los colaboradores	1	2	3	4	5
DCS5	48. Se cumple con las horas de capacitación que exige la ley para mejorar la educación y preparación de sus trabajadores	1	2	3	4	5
DCS6	49. Se promueven condiciones, hábitos y prácticas de trabajo saludables	1	2	3	4	5
DCS7	50. Se cuenta con programas de cuidado de la salud para ayudar a mantener sanos a los empleados y sus familiares	1	2	3	4	5
DCS8	51. Se brindan compensaciones al colaborador que tenga que trabajar horas extras*	1	2	3	4	5
DCS9	52. Se implementa la gestión del envejecimiento (plan de retiro) para los colaboradores de planta	1	2	3	4	5

DCS10	53. La rotación de personal es baja en comparación con la competencia	1	2	3	4	5
DCS11	54. El ausentismo laboral es mínimo	1	2	3	4	5
DCI1	55. Se respeta la preferencia política de todos los grupos relacionados con la empresa	1	2	3	4	5
DCI2	56. Se aplican políticas de atención a clientes considerados como minorías o grupos socialmente excluidos	1	2	3	4	5
DCI3	57. Se realiza el reclutamiento de personal a partir de fuentes variadas de postulación	1	2	3	4	5
DCI4	58. Se promueve la equidad de género en la política de contratación de la organización	1	2	3	4	5
DCI5	59. Se valora la diversidad laboral (en términos de edad, género, orientación sexual, religión, estilos de vida, condición social, nacionalidad u origen étnico).	1	2	3	4	5
DCI6	60. Se brinda igualdad de trato laboral en cuanto a género, orientación sexual, edad, condición social, preferencia política y origen étnico, dándoles las mismas oportunidades en la promoción y remuneración.	1	2	3	4	5
DCI8	61. Se cuenta con las condiciones laborales y de seguridad especiales para grupos vulnerables*	1	2	3	4	5
DCI9	62. Existen accesos adecuados para el ingreso y permanencia en la organización de personas discapacitadas	1	2	3	4	5
DCI10	63. Se cuenta con mecanismos para evitar cualquier tipo de discriminación de trabajadores, socios, y clientes	1	2	3	4	5
DIR1	64. Existen iniciativas para la búsqueda del posicionamiento de la empresa*	1	2	3	4	5
DIR2	65. Se cuenta con el respeto y reconocimiento de la comunidad local donde opera	1	2	3	4	5
DIR3	66. Se ofrecen productos y servicios de alta calidad para buscar la lealtad de sus clientes	1	2	3	4	5
DIR4	67. Se captan clientes nuevos a partir de recomendaciones de clientes actuales	1	2	3	4	5
DIR5	68. El posicionamiento de la firma (valor de la marca) ha aumentado el interés de los inversionistas	1	2	3	4	5
DIR7	69. Existe identificación de los trabajadores con la empresa gracias a la calidad y valores laborales	1	2	3	4	5
DIR8	70. Se cuenta con opiniones favorables de parte de los medios de comunicación	1	2	3	4	5
DNC1	71. Cuenta con un código de conducta que establece compromisos éticos con todos sus grupos de relación y se exige su cumplimiento	1	2	3	4	5
DNC2	72. Se asegura de respetar los derechos humanos para todos los grupos con los que se relaciona la organización	1	2	3	4	5
DNC3	73. Dirige sus operaciones de forma ética, honesta y transparente al colaborar con otras empresas u organismos del sector financiero	1	2	3	4	5
DNC4	74. Lleva un estricto cumplimiento de la ley de todas las autoridades del SFM	1	2	3	4	5
DNC5	75. Se cuenta con medidas de protección de las inversiones de los clientes	1	2	3	4	5
DNC6	76. Se evita practicar cualquier tipo de acoso (psicológico, económico, de poder o sexual)	1	2	3	4	5
DNC7	77. Se aplican sanciones para castigar cualquier tipo de acoso	1	2	3	4	5
DNC8	78. Se cuida y sanciona en caso de que funcionarios, proveedores y/o clientes efectúen negocios ilegales	1	2	3	4	5
DNC9	79. La empresa garantiza la honradez, legalidad y claridad en todas sus operaciones y transacciones	1	2	3	4	5

*18 ¿Qué trabajadores pueden sindicalizarse?_____

*45 ¿En qué situaciones puede aplicar un esquema de trabajo desde casa?

*51 ¿En qué consisten las compensaciones por trabajo extra?

*61 ¿En qué consisten las condiciones laborales y de seguridad especiales para grupos vulnerables?

*64 ¿Qué hace la compañía para gestionar su reputación?

* ¿Hay alguna cosa que le gustaría comentar o compartir? Si es así, por favor, díganos de que se trata:

iiii MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!!!!